

Master, Corsi, Percorsi di Orientamento Lavoro, Formazione Aziendale

EA Formazione Srl, Ente accreditato dalla Regione Puglia per la Formazione Professionale con il codice NE799F8 come da determina del B.U.R.P. n. 953 del 04/06/2024



EA Formazione S.r.l.

Master, Corsi, Percorsi di Orientamento
Lavoro, Formazione Aziendale
www.eaformazione.it

Contattaci su
Linkedin, Facebook, Instagram
#eaformazione



Master in MANAGEMENT DEI SERVIZI TURISTICI

OBIETTIVO E PROFILO PROFESSIONALE

L'obiettivo del Master è quello di creare un **Esperto del Management in ambito turistico**. Il settore turistico ha vissuto negli ultimi anni una profonda trasformazione e richiede oggi più che mai professionisti che siano in grado di coglierne le mutate esigenze in modo attento e efficace. Il Master forma una figura professionale completa, capace di muoversi in diversi contesti e in grado di interfacciarsi con tutti gli operatori del settore.

Al termine del percorso formativo, il professionista del turismo sarà in grado di operare all'interno di catene alberghiere, nell'area booking, nell'organizzazione eventi o al ricevimento. Sarà in grado di operare all'interno di agenzie di viaggio o di tour operator, programmando pacchetti di viaggio "tailor made" per il cliente leisure e business, booking con compagnie aeree, di crociera, gestire attività di ricezione incoming e di organizzazione eventi: manifestazioni culturali, sportive, mostre d'arte, trasferimenti individuali e collettivi, visite turistiche guidate, sightseeing.

Il Professionista del turismo avrà, inoltre, un'adeguata preparazione in Business Plan, Budgeting, Reporting e Audit nonché capacità di Public Speaking e di Team Working. Competenze che il nostro Master offre attraverso docenti altamente qualificati e operanti nei settori specifici di riferimento.

PERCHÉ SCEGLIERE IL NOSTRO MASTER?

- Perché crediamo nel **TIROCINIO** come opportunità per entrare nel mondo del lavoro applicando nel concreto le conoscenze acquisite nel periodo d'aula. Siamo tra gli unici Enti a garantirlo al termine dei nostri Corsi e da sempre lo consideriamo il plus-valore del nostro sistema scolastico.
- Perché offriamo una formazione di qualità avvalendoci di **DOCENTI PROFESSIONISTI** affermati e riconosciuti nel loro settore.
- Perché prestiamo **ATTENZIONE** a tutti i nostri corsisti, nessuno escluso. Li indirizziamo verso una scelta personalizzata di tirocinio che ben si adatti alla loro preparazione, personalità e ambizione.
- Perché dedichiamo loro un **TUTOR** che li segue costantemente sia per il periodo di studio che tirocinio. Il nostro fine è agevolare la **CRESCITA** personale dei nostri corsisti e il loro successo professionale.
- Perché da noi la **Formazione continua** anche a conclusione del Master, grazie a Seminari e Workshop regolarmente proposti durante l'anno.
- Perché le lezioni, in caso di difficoltà a raggiungere la sede, possono essere seguite in **VIDEOCONFERENZA** collegandosi con l'aula in tempo reale e interagendo con il docente e il gruppo classe.
- Perché siamo attenti a ogni esigenza personale e prevediamo **AGEVOLAZIONI** su quote e modalità di pagamento.

PROGRAMMA DIDATTICO: 600 ORE

1° MODULO: 150 ore di cui 50 in FAD

Comunicazione e approccio al cliente, Marketing & Digital Transformation - A.I., Web Marketing, Social Media Management, Digital Marketing,, Tecnica turistica, Ricevimento, Agenzie Viaggi, Tour Operator, Legislazione Turistica, Medicina Turistica, Geografia Turistica, Business English, Orientamento al Lavoro.

2° MODULO: 100 ore Project Work

individuale su un tema o una ricerca che sarà, al termine del TIROCINIO On-site training, oggetto della tesi finale.

3° MODULO: 350 ore On-site training

Tirocinio in strutture già convenzionate con EA Formazione o da convenzionare su richiesta del corsista.

Il training, con possibilità di sbocchi occupazionali, si potrà svolgere presso Catene Alberghiere e Strutture ricettive di diverse tipologie, Sale ricevimento, Enti e Società di Organizzazione Eventi e Congressi, Agenzie di viaggio, Tour Operator; Agenzie di servizi turistici (guide turistiche, proloco, APT), OLTA (agenzie di viaggio on line), Online Travel Agency; Network gruppi di consorziati di agenzie viaggi.



A completamento dei 3 moduli e a seguito della verifica finale, saranno rilasciati l'attestato di formazione in Marketing e Management dei Servizi Turistici ed un attestato di on-site training.

ALCUNE AZIENDE CONVENZIONATE PER L'ON-SITE TRAINING



Associazione Turistica Pro Loco, Intercontinental Travel Company SRL, Hotel Centergross di Regina hotel srl, LA PODEROSA Soc. Coop. [TIPICA TOUR OPERATOR] (2021), Geo Explorer di Laura Pasquale, Sciamanin SRL, Hotel Duca d'Aosta, Royal Hotel Carlton.