



CORSO SOCIAL MEDIA MANAGER Fondamenti per la presenza online e le strategie digitali

con possibilità di
Certificazione informatica europea EIPASS

Abbiamo creato il Corso Social Media Manager con l'obiettivo di fornire delle solide basi per definire una strategica presenza social. Al termine della formazione, i corsisti conosceranno tutti gli strumenti proprio del Social Media Marketing e avranno padronanza di quelli maggiormente in uso.

DOCENTI DI RIFERIMENTO

- **Dott. Alex Abate**, Consulente e Formatore per il Management d'Impresa | Business & Mindset Coach, Marketing & Web Marketing Specialist.
- **Dott. Michele Casella**, Giornalista, esperto di comunicazione.
- **Dott. Francesco Giannico**, Web Developer, Marketer, E-Commerce Specialist.
- **Dott. Valerio Murgolo**, Sales Manager at Cerved Marketing Intelligence, Esperto di Strategie di Innovazione Digitale, Content Creator.
- **Dott.ssa Lucia Vitofrancesco**, Training Manager, HR Generalist, Executive Recruiter and Trainer, Career Coaching.

STAFF EA FORMAZIONE

Segreteria Didattica

E-mail: info@eaformazione.it

Responsabile Didattica

Dott.ssa Lucia Vitofrancesco - l.vitofrancesco@eaformazione.it

Direzione Didattica

Dott.ssa Sabrina Marazia - s.marazia@eaformazione.it

- ★ **Formazione interdisciplinare**
- ★ **Taglio teorico-pratico**
- ★ **Orientamento al lavoro**

**Colloquio Orientativo e Motivazionale senza obbligo di iscrizione contattando i numeri
080 3327111-327 0624135**

EA Formazione S.r.l.
Via Campione, 46, 70124 Bari | Via Giulietti 8, 20132 Milano
www.eaformazione.it
080.3327111 - info@eaformazione.it

EA formazione
EDUCATION & TRAINING

CSQA
SISTEMA QUALITÀ CERTIFICATO
UNI ISO 9001:2015 CERT 53844
UNI ISO 21001:2018 CERT 53845



CONFINDUSTRIA
Bari e Barietta-Andria-Trani

eipass

Requisiti di Ammissione

Possesso di Diploma quinquennale o Laurea

Programma Didattico 250 ORE totali

50 ore di Formazione teorico-pratica

in Videolezioni Live Streaming in diretta con i docenti.

50 ore di Project Work

individuale su un tema o una ricerca che sarà, al termine del Tirocinio On-site training, oggetto della tesi finale.

150 ore di on site training

In strutture già convenzionate con EA Formazione o da convenzionare su richiesta del corsista. Il training, con possibilità di sbocchi occupazionali, si potrà svolgere presso Aziende di medie-grandi dimensioni/Multinazionali (reparto Marketing, Web Marketing) o in qualità di Consulente free-lance social media e web marketing per professionisti e aziende.

Alcuni degli argomenti trattati:

- Presenza Social: Tipologie; Creazione Profilo; Linguaggi; Hashtag; Analisi dei risultati
- Social Media Management: Tools di gestione; Piano editoriale; E-mail Marketing; Google ADS; Seo e Sem
- Youtube, TikTok, Web Writing, Story Telling
- Sicurezza, tutela dei dati, privacy
- Orientamento al lavoro

CERTIFICAZIONI FINALI RILASCIATE

Attestato di Formazione Certificato

Eventuali Certificazioni Eipass
acquisite a scelta del corsista.

Particolarmente consigliate:

- 7 Moduli User
- Progressive
- Eipass Social Media Manager
- Eipass Web



eipass

Le certificazioni hanno valore curriculare e danno punteggio per Graduatorie Scuola e Concorsi pubblici.

Modalità di pagamento

1. Unica soluzione
2. Finanziamento Deutsche Bank
3. Rateizzazione agevolata con EA Formazione

La quota comprende sempre:

Materiale Didattico in formato elettronico,
Esame finale, Attestato di Formazione Certificato,
Attestato di on-site training, Certificazione
EIPASS se acquisita.

Sede: OnLine, Milano e Bari

Chi è lontano dalle sedi può seguire il corso in modalità VIDEOCONFERENZA.