

# MASTER IN EXPORT MANAGEMENT

## Requisiti di Ammissione

Possesso di diploma quinquennale o laurea

## Programma Didattico

**600 ore:** A completamento dei 3 moduli, e a seguito della verifica finale, verrà rilasciato l'attestato specialistico che certificherà le competenze acquisite in qualità di Export Manager ed un attestato di training.

**1° Modulo: 150 ore** di cui 50 in FAD - I rischi e le opportunità dell'Internazionalizzazione, Condizioni per internazionalizzarsi, Contrattualistica internazionale e Diversità dei sistemi giuridici, Termini di consegna della merce, Pagamenti internazionali, Assicurazione dei crediti all'export, Trasporto internazionale e Assicurazioni, Aspetti doganali nelle operazioni con estero, Fiscalità internazionale, Business English.

**2° Modulo: 100 ore** Project work individuale su un tema o una ricerca che sarà, al termine del training on-site, oggetto della tesina finale.

**3° Modulo: 350 ore** On-site training in strutture già convenzionate con EA Formazione o da convenzionare su richiesta del corsista. Il training, con possibilità di sbocchi occupazionali, si potrà svolgere presso aziende agroalimentari, moda, metalmeccaniche, logistiche e di trasporti con vocazione all'export; enti preposti al supporto delle aziende che fanno export: ICE, Consorzi, Union Camere, Camere di Commercio Nazionali, Confcommercio, Ambasciate e uffici esteri (Italian Chamber of Commerce).



### Certificazione Finale

Attestato di Formazione Certificato  
Attestato di On-site training

Il master, crea una **figura professionale strategica**, altamente qualificata e particolarmente ricercata nel panorama economico attuale da tutte quelle realtà aziendali che già operano su mercati internazionali o che intendano aprire spazi commerciali su nuovi mercati esteri. L'Export Manager, infatti, è in grado di **gestire politiche di marketing per il lancio di prodotti a livello internazionale**; creare relazioni con clienti esteri, pianificare ed organizzare le attività dell'ufficio commerciale attraverso una conoscenza specifica dei mercati target e delle **strategie di Marketing Internazionale**. La conoscenza degli strumenti distributivi, le procedure operative per la gestione dei processi commerciali, le norme e le procedure che regolano la circolazione e l'esportazione in ambito UE e extra UE e la **conoscenza del linguaggio commerciale specialistico** del paese estero di riferimento, sono ulteriori competenze imprescindibili che il nostro master offre attraverso docenti altamente qualificati e operanti nel settore specifico di riferimento.



### DOCENTI di Riferimento



**Dott. Michele Lenoci**, Internazionalizzazione delle imprese, Strategie di Marketing Internazionale

**Avv. Valeria Di Tullio**, Trade and Export finance

**Diego Ferrara**, Incoterm, dogana, fiscalità internazionale

**Avv. Giuseppe Galeota**, Contrattualistica internazionale

### Direzione Didattica

Dott.ssa Sabrina Marazia - s.marazia@eaformazione.it

### Responsabile Didattica

Dott.ssa Lucia Vitofrancesco - l.vitofrancesco@eaformazione.it

### Segreteria Didattica

tel. 080 3327111 - info@eaformazione.it

### Modalità di pagamento

- 1) Unica soluzione
- 2) Finanziamento Deutsche Bank
- 3) Dilazione Ea Formazione

### La quota comprende sempre:

Project Work con il gruppo Classe, Materiale Didattico, EA Card, Esame Finale, Attestato di Formazione Certificato, Attestato di On-site training

### Sede: Milano e Bari

Chi è lontano dalle sedi può seguire alcuni moduli del corso in modalità VIDEOCONFERENZA

- ★ Formazione interdisciplinare
- ★ Taglio teorico-pratico
- ★ Orientamento Lavoro

Colloquio Orientativo e Motivazionale senza obbligo di iscrizione chiamando al numero 080 3327111