

EA FORMAZIONE

È un Ente Certificato UNI ISO 9001: 2015 & UNI ISO 29990: 2011 a garanzia della qualità della formazione erogata, a livello Internazionale.

Convenzione con il Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, finalizzata ad attività di tirocinio curriculare, ai sensi del D.M. 142/98.

Ha scelto inoltre di contribuire ai progetti dell'Associazione Onlus Mariana per fornire e costruire strutture di accoglienza per i più piccoli e scuole, in grado di dare a questi bambini, che vivono in paesi tormentati da gravi situazioni economiche e politiche, una maggiore dignità e un'istruzione adeguata.

*TRASFORMA UNA TUA PASSIONE
IN UN'OPPORTUNITÀ
PER IL TUO FUTURO!*

MASTER IN MANAGEMENT DEI SERVIZI TURISTICI

OBIETTIVO PROFESSIONALE

Il settore turistico ha vissuto negli ultimi anni una profonda trasformazione e richiede oggi più che mai professionisti che siano in grado di coglierne le mutate esigenze in modo attento e efficace.

L'obiettivo del Master è dunque quello di formare una figura professionale completa che sia capace di muoversi in diversi contesti e che sia in grado di interfacciarsi con tutti gli operatori del settore. Al termine del percorso formativo, il professionista del turismo sarà in grado di operare all'interno di catene alberghiere, nell'area booking o nell'area organizzazione eventi o al ricevimento, sarà in grado di operare all'interno di agenzie di viaggio o di tour operator, programmando pacchetti di viaggio "tailor made" per il cliente, e per clienti business, booking con compagnie aeree, di crociera, gestire attività di ricezione incoming e di organizzazione eventi.

TI OFFRIAMO...



- ☑ On-site training garantito in strutture convenzionate con la scuola o da convenzionare su richiesta e copertura assicurativa.
- ☑ Project work con il gruppo classe.
- ☑ Materiale didattico fornito su Pen Drive e kit didattico.
- ☑ Esame finale, attestato di Formazione Certificato ed attestato di On-site training.
- ☑ EAForm card che darà diritto a frequentare seminari di aggiornamento e workshop Ea Formazione, anche con crediti ECM, con una scontistica riservata ai soli iscritti EA Formazione; riduzione del 20% sul costo di certificazioni linguistiche e informatiche.

Programma Didattico

600 ore: A completamento dei 3 moduli e a seguito della verifica finale, verrà rilasciato l'attestato di formazione in Marketing e Management dei Servizi Turistici ed un attestato di on-site training.

1° Modulo: 150 ore di cui 50 in FAD - Comunicazione e approccio al cliente, Marketing e Web Mktg, Management e Autoimprenditorialità, Legislazione, Business English, Tipologie di eventi e loro pianificazione e gestione.

2° Modulo: 100 ore Project work individuale su un tema o una ricerca che sarà, al termine dell'on-site training, oggetto della tesi finale.

3° Modulo: 350 ore On-site training in strutture già convenzionate con EA Formazione o da convenzionare su richiesta del corsista. Il training, con possibilità di sbocchi occupazionali, si potrà svolgere presso Catene Alberghiere e Strutture ricettive di diverse tipologie, Sale ricevimento, Enti e Società di Organizzazione di eventi e congressi, Enti pubblici e privati (Camere di commercio, Confcommercio nazionali); Agenzie di viaggio, Tour Operator; Agenzie di servizi turistici (guide turistiche, proloco, APT), OLTA (agenzie di viaggio on line), Online Travel Agency; Network gruppi di consorziati di agenzie viaggi, Vettori aeroportuali, compagnie di navigazione.

CONTATTI

SITO WEB: www.careermanagement.eaformazione.it

TELEFONO: 080.33.27.111 / 02.916.77.703

EMAIL: info@eaformazione.it

